



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Business and technology management
2	Denominazione in Inglese	Business and Technology Management
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Ingegneria informatica, automatica e gestionale Antonio Ruberti
5	Facoltà	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
6	Codice Master	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.33914
7	Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	nd
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	L'obiettivo del Master è formare figure professionali di elevato livello che siano in grado di comprendere e interpretare i nuovi scenari competitivi e padroneggiare le più avanzate nozioni e tecniche relative alla gestione dell'innovazione tecnologica e organizzativa per guidare il cambiamento dei contesti privati e pubblici. Nei moduli fondamentali saranno approfondite le tematiche inerenti l'economia e la gestione strategica delle risorse organizzative, dell'innovazione, delle operations e dei progetti, presentando solide metodologie e strumenti standardizzati a livello internazionale. Lo scopo è rendere i discenti capaci di operare efficacemente in organizzazioni poste di fronte
----	----------------------------	---



		a nuove sfide e alla necessità di cambiamento in diversi mercati e contesti, compreso quello della PA. I contenuti elective proporranno ulteriori approfondimenti e strumenti manageriali e una visione prospettica degli scenari competitivi caratterizzati da nuovi trend tecnologici, a cui verrà dato ampio spazio nel percorso formativo. Il Master propone un'architettura modulare con programmi specificatamente progettati ed erogati attraverso un processo formativo interattivo, che combina teoria e pratica, e caratterizzato da lavori di gruppo, analisi di caso e strumenti formativi innovativi come i serious game. Il corso è destinato a un'ampia gamma di ruoli e specializzazioni professionali in organizzazioni private e pubbliche con compiti di programmazione, controllo, acquisizione e gestione delle risorse nelle diverse aree funzionali.
14	Risultati di apprendimento attesi	L'obiettivo è formare manager capaci di guidare le organizzazioni in un contesto in continua evoluzione, con una forte enfasi sull'innovazione e sulla tecnologia. I partecipanti del Master acquisiranno una concreta professionalità, in particolare svilupperanno: - robuste competenze gestionali; - una visione strategica e applicativa, ovvero una visione strategica che si adatti ai contesti competitivi attuali e futuri, integrando efficacemente le nuove metodologie e tecnologie nella gestione organizzativa; - una comprensione tecnologica integrale, ovvero saper interpretare le tecnologie non solo dal punto di vista tecnico, ma anche considerando le interazioni tra diverse tecnologie e il loro sviluppo futuro; - la capacità di integrazione dei modelli organizzativi con la tecnologia, ovvero essere in grado di combinare diversi modelli organizzativi con le nuove tecnologie per creare un ambiente operativo efficiente ed innovativo; - la capacità di gestire la trasformazione organizzativa derivante dalle nuove opportunità tecnologiche, assicurando un passaggio fluido verso nuovi paradigmi operativi.
15	Numero minimo	25
16	Numero massimo	60
17	Uditori ammissibili	Si
18	Corsi Singoli	Moduli 1,2,3,4,5,6



19	Obbligo di Frequenza	75%
20	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

21	Importo quota di iscrizione¹	€ 15.000
22	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

¹ Inserire importo a cifre.