

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Comunicazione dei Beni Culturali
Denominazione in Inglese	Cultural Heritage Communication
Livello	Primo
Dipartimento	Storia, disegno e restauro dell'architettura
Facoltà	Architettura
Codice Master	29062
Area tematica	area scientifico-tecnologica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	<p>Il Master in “Comunicazione dei Beni Culturali” si fonda sulla convinzione che i Beni Culturali rappresentino la principale risorsa del nostro Paese e che comunicare i Beni Culturali significhi renderne accessibili e comprensibili i valori a fasce sempre più ampie di cittadini mettendo al centro il visitatore e progettando esperienze di visita creative e partecipative.</p> <p>Il Master è finalizzato all’acquisizione e/o al consolidamento di conoscenze, abilità e competenze tecnico-professionali per gestire eventi e progettare servizi e prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali (materiali e immateriali), sviluppando una padronanza del linguaggio visuale, veicolo per una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva.</p> <p>È rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità</p>
----------------------------	--



	<p>nel campo della comunicazione dei Beni Culturali per essere operativi nel campo editoriale, nella grafica, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative dei Beni Culturali.</p> <p>In particolare il percorso formativo interdisciplinare è orientato all'approfondimento delle relazioni tra "immagini e parole" indispensabile ad una comunicazione efficace attraverso le tecniche dello storytelling applicate ai linguaggi visuali innovati dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.</p> <p>Per l'acquisizione delle competenze trasversali il metodo formativo adottato è la "pratica del progetto" che consente di esercitare la creatività e il pensiero critico, di affinare le capacità del lavoro di gruppo, di sperimentare pragmaticamente tecniche e metodi di problem-solving e decision-making, ma soprattutto creatività e imprenditorialità reinterpretando i Beni Culturali attraverso le nuove tecnologie.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Al termine del percorso formativo, il diplomato avrà acquisito:</p> <p>1) le conoscenze teorico-critiche e competenze tecnico-procedurali relativamente a:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1.1) le specificità del linguaggio visuale e dell'oggetto della comunicazione (il Bene Culturale) nelle relazioni con lo spazio reale e virtuale, con la durata, con le tipologie di luoghi,- 1.2) immagini statiche e immagini in movimento per diverse tipologie di prodotti visuali e supporti fisici o device multimediali, fruibili on-site e off-site, on-line e off-line;- 1.3) dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer;- 1.4) immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e virtuale (virtual reality, augmented reality, mixed reality, livelli di immersività e gradi di interattività), <p>2) la capacità di applicare conoscenze e competenze per il progetto di prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione rese possibili dai nuovi media e dalle tecnologie digitali, sapendo prefigurare e valutare l'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.</p>
Numero minimo	8
Numero massimo	24
Uditori ammissibili	Si
Corsi Singoli	Tutti i moduli sono usufruibili come corsi singoli
Obbligo di Frequenza	75%



Lingua di erogazione	Italiano
-----------------------------	-----------------

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 3.000,00
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo