



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Comunicazione dei Beni Culturali

1	Anno accademico	2025-2026
2	Direttore	Prof.ssa Elena Ippoliti
3	Consiglio Didattico Scientifico	Docenti Sapienza titolari di attività formative - Prof. Leonardo Baglioni - Dott. Michele Calvano - Prof. Andrea Casale - Prof.ssa Paola Guarini - Prof.ssa Elena Ippoliti - Prof.ssa Alessandra Meschini - Prof.ssa Jessica Romor - Prof.ssa Marta Salvatore - Prof. Graziano Mario Valenti - Prof. Alessandro Viscogliosi
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	29/04/2025
5	Data di inizio delle lezioni	27/02/2026
6	Calendario didattico	Tra febbraio e luglio: giovedì pomeriggio, venerdì intera giornata, sabato intera giornata a settimane alterne; da settembre a gennaio: venerdì pomeriggio, sabato intera giornata a settimane alterne
7	Eventuali enti partner	Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio). Convenzione in fase di stipula.
8	Requisiti di accesso	Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario almeno di I livello appartenente ad una qualsiasi classe di laurea, o equiparabile. Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di un Diploma Accademico almeno di I livello, o equiparato, rilasciato da Accademie di Belle Arti.
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Piazza Borghese 9, 00186 Roma e via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma
11	Stage	Lo stage, per complessivi 10 CFU, è previsto a completamento della formazione. Per chi è già impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa, è previsto l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master redigendo un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente



12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, Piazza Borghese 9, 00186 Roma Telefono +39 0649918811 e-mail comunicazionebc@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: La comunicazione per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Alessandro Viscogliosi	CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-11/A (1 CFU)	2	Lezioni, Esercitazioni , Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo II: La comunicazione per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a	Prof. Paola Guarini Prof. Andrea Casale	CEAR-09/C (1 CFU) CEAR-10/A (1 CFU)	2	Lezioni, Esercitazioni , Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.

	carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.					
Modulo III: Fondamenti della comunicazione per immagini tra comunicazione visiva e cultura visuale.	I fondamenti della percezione e comunicazione visiva. Inquadramento teorico-critico degli elementi del linguaggio per immagini anche nelle sue connotazioni culturali.	Prof. Andrea Casale Prof.ssa Elena Ippoliti	CEAR-10/A (3 CFU) CEAR-10/A (1 CFU)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo IV: I modi della comunicazione visiva.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle specificità delle forme del linguaggio per immagini nei diversi campi di applicazione (grafica, tipografia, editoria, fotografia, video, social). La rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione, tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality. L'impatto dell'intelligenza artificiale nella produzione delle immagini tra etica ed estetica.	Prof. Andrea Casale Prof.ssa Elena Ippoliti Docente a contratto	CEAR-10/A (3 CFU) CEAR-10/A (2 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo V Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Prof. Andrea Casale Docente a contratto	CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.

<p>Modulo VI: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video e postproduzione.</p>	<p>Prof.ssa Elena Ippoliti Docente a contratto</p>	<p>CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo VII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali nello spazio digitale 2,5 D e 3D</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali 3D e 2,5 D con dispositivi professionali e consumer e funzionalità alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.</p>	<p>Prof. Leonardo Baglioni Docente a contratto</p>	<p>CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo VIII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, ai livelli di immersività e ai gradi di interattività.</p>	<p>Prof. Graziano Mario Valenti Docente a contratto</p>	<p>CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo IX: Il progetto della comunicazione 1</p>	<p>Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei</p>	<p>Prof. Andrea Casale Prof.ssa Alessandra Meschini Prof.ssa Marta Salvatore Docente a contratto</p>	<p>CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)</p>	<p>6</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.</p>

	precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.					
Modulo X: Il progetto della comunicazione 2	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Jessica Romor Dott. Michele Calvano Docente a contratto	CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (1 CFU) CEAR-10/A (3 CFU)	6	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.
Tirocinio/Stage	Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di attività di stage. L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master e la redazione di un report. Tali attività saranno indicate dal		SSD non richiesto	10	Stage Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul. Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta.	

	Direttore del Master concordandole con il singolo studente.			Approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master. Lo studente dovrà presentare un book digitale scritto-grafico che sulla tematica approfondita.
Altre attività	Non sono previste altre attività con riconoscimento di CFU	SSD non richiesto		
Prova finale	La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curricolare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.	SSD non richiesto	6	Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curricolare.
TOTALE CFU			60	