

**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2024-2025**

Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura

Facoltà Architettura

Master di I livello in Comunicazione dei beni Culturali

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI
RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA (anno accademico
2023-2024)**

Iscritti	n. 8
Tasso di conseguimento titolo	87,50%
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	<p>Le attività didattiche svolte sono quelle comprese nel piano formativo ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo 1 - La comunicazione visiva per i beni culturali. Fondamenti teorico-critici; - Modulo 2 –La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione; - Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento; - Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione; - Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche; - Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento; - Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D; - Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale; - Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1; - Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2. <p>Le attività formative, teorico-critiche e pratico-sperimentali, sono state erogate da docenti del Dipartimento integrate da docenti-professionisti esperti del settore coinvolti attraverso bandi pubblici (dott. Carlo Settimio Battisti, Flavia Camagni, Francesca Guadagnoli, Stefano Volante) e da esperti su invito, tra cui Davide Arnesano (creative Web Designer & SEO, co-founder di B-eat Digital Kitchen), Valentina Di Domenico (Content & Digital Marketing Manager), Mario Guerra (fotografo che da oltre trent'anni è impegnato a livello europeo con aziende e agenzie pubblicitarie), Raniero Carloni (fotografo, Università di Camerino, SAD sede di Ascoli Piceno).</p> <p>Il percorso formativo è stato inoltre integrato dalla partecipazione al Seminario di Studi "eXploRA" (cui hanno</p>



	<p>presentato un saggio sul progetto finale del Master tre studentesse dell'anno precedente), svoltosi il 15 marzo 2024 nella sede della Facoltà di Architettura di Piazza Borghese, e da visite guidate a Musei e Mostre.</p> <p>Come da piano formativo, a completamento della formazione per complessivi 10 CFU (250 ore), i corsisti non già impegnati nel mondo del lavoro hanno svolto l'attività di attività di stage, mentre quelli già impegnati nel mondo del lavoro hanno approfondito specifiche tematiche coerenti con le finalità del Master con la redazione di un report. Di seguito il dettaglio di tali attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dott.ssa Manuela Corbosiero, matricola 324272, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "Gestione dei canali social del Master in Comunicazione dei Beni Culturali MCBcC" conclusa con la stesura di un report.- Dott. Daniele Deidda, matricola 1125684, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "Musei etruschi e la loro valorizzazione. Il caso del Museo Nazionale Cerite, Il Museo Archeologico di Tarquinia ed il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia" conclusa con la stesura di un report.- Dott.ssa Lucrezia Di Nicodemi, matricola 2163315, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso il Ministero per i beni e le attività culturali – Istituto centrale per i beni sonori ed audiovisivi (RM) - sede legale: Via Michelangelo Caetani 32, 00186 Roma (RM), nel periodo dal 16/09/2024 al 09/01/2025.- Dott.ssa Alice Montanino, matricola 2166646, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso la Direzione Regionale Musei del Lazio (RM) - sede legale: Piazza Santa Croce in Gerusalemme 9a 00185 Roma (RM), nel periodo dal 26/09/2024 al 06/12/2024.- Dott. Valerio Petrella, matricola 2163980, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso la Direzione Regionale Musei del Lazio (RM) - sede legale: Piazza Santa Croce in Gerusalemme 9a 00185 Roma (RM), nel periodo dal 09/09/2024 al 23/12/2024.- Dott.ssa Roberta Proietti Semproni, matricola 562407, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "Comunicazione Digitale del Master in Comunicazione dei Beni Culturali sui Social MCBcC" conclusa con la stesura di un report.- Dott.ssa Ilaria Telesca, matricola 2166581, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso la Direzione Regionale Musei Basilicata, sede legale Recinto II d'Addozio 15, 75100 Matera (MT), nel periodo dal 10/10/2024 al 30/01/2025.
Risultati formativi raggiunti	<p>I risultati formativi raggiunti, anche considerati in relazione alle competenze all'ingresso, sono stati ottimi.</p> <p>Al termine del percorso gli studenti hanno innanzitutto dimostrato di aver acquisito un buon quadro teorico-critico di riferimento degli elementi costitutivi e dei processi culturali e tecnici che sottendono ai processi di comunicazione (prodotti e servizi) del Bene Culturale, materiale e immateriale e buone conoscenze teorico-critiche</p>



	<p>per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini (statiche e in movimento, bidimensionali e tridimensionali) in relazione a comunicazione, narrazione, interazione e immersività.</p> <p>Hanno poi acquisito competenze tecnico-procedurali specifiche per gestire (acquisire, elaborare e trattare) immagini sia statiche e sia in movimento; per gestire (acquisire, elaborare e trattare) dati digitali 2,5 D. Hanno poi approfondito le possibilità d'uso delle diverse tipologie di immagini in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, nonché le integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.</p> <p>Hanno poi dimostrato di saper porre le conoscenze e competenze acquisite in relazione ai diversi contesti culturali e imprenditoriali che le hanno generate e di aver dunque acquisito quella capacità per gestire, trattare e interpretare le conoscenze anche ai fini progettuali.</p> <p>Infine, gli studenti hanno dimostrato di saper applicare conoscenza, competenza e comprensione nei diversi ambiti progettuali della comunicazione dei Beni Culturali, sapendone controllare i diversi passaggi che vanno dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto, in particolare nelle attività finalizzate alla preparazione e alla discussione della prova finale.</p> <p>Il progetto della prova finale ha infatti consentito ai corsisti di verificare ed affinare, integrandoli, gli argomenti affrontati durante tutto il percorso formativo calandoli in uno specifico caso studio.</p>
Impegno dei docenti	<p>L'impegno dei docenti (del Dipartimento, dei professionisti selezionati attraverso bandi pubblici e invitati) è stato pienamente congruente con il piano formativo adottato, svolto con impegno e competenza nel rispetto del monte ore assegnato per ogni singolo corso e secondo il calendario previsto.</p> <p>In tutta l'organizzazione a valle e a monte del processo, ma anche nelle lezioni frontali, nei seminari e nelle attività laboratoriali, è stato però particolarmente decisivo l'impegno, oltre a quello della sottoscritta, del prof. Andrea Casale e della docente a contratto dott.ssa Flavia Camagni.</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<p>I dati sul Master in Comunicazione dei Beni Culturali delle indagini Alma Laurea sul profilo dei Diplomatici si riferiscono all'intervallo temporale 2018-2023 con un totale di intervistati pari a 45, ovvero: 2018 (7); 2019 (8); 2020 (11); 2021 (4); 2022 (15); 2023 (5).</p> <p>Le analisi mostrano un netto miglioramento dell'efficacia e soddisfazione tra il 2018 e il 2019, un decremento della soddisfazione dei diplomatici nel 2020, un netto miglioramento della soddisfazione dei diplomatici nel 2021 confermato anche nel 2022 e in parte nel 2023.</p> <p>Il trend sembra dunque essere in miglioramento ma comunque di affidabilità statistica bassa per il contenutissimo campione degli intervistati.</p>
Analisi degli esiti occupazionali	<p>L'indagine sulla condizione occupazionale dei diplomati di master a un anno dal titolo condotta nel 2023 (pertanto relativa all'anno accademico precedente) riguarda un campione anche questa volta statisticamente poco rilevante essendo inferiore al 50%. Di questi, inoltre, ben il 42,9%</p>



	dichiara di non lavorare e di non cercare lavoro, mentre nessuno è nella condizione di non lavorare e di cercarlo.
--	--

La Direttrice del Master
Prof.ssa Elena Ippoliti
23 aprile 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elena Ippoliti'.